В рамках программы кинолаборатории нами были проведены опросы среди учеников, педагогов и родителей. Нам было важно узнать мнение опрашиваемых для успешной реализации проекта в будущем.

Для каждой группы участников были подготовлены опросы из разных областей. Для учеников, участвующих в программе были созданы 2 опроса в системе «Google Forms». Первый опрос проводился нами перед прохождением программы, второй же после прохождения. Благодаря двум опросам, мы проанализировали уровень успеха и актуальности программы, а также заинтересованность и включенность участников в нее.

В опросе приняли участие дети в возрасте от 8 до 13 лет – именно на данную возрастную группу рассчитана наша программа. 25% опрашиваемых учеников основной целью пребывания в лагере считают нахождение новых друзей. 37,5% желают узнать новую информацию, а оставшиеся 37,5% хотели бы погрузиться в творческую деятельность. Данные результаты показывают, что предложенная нами программа отлично подойдет для изучения всех участников.

Следующий вопрос был связан с программой кинолаборатории. Основная задача данного вопроса – узнать, к каким мастер-классам и мероприятиям больше тянет наших участников. Результаты показали, что различные предложенные мероприятия программы практически в равных частях интересны детям. Таким образом 30% участников интересуют мероприятия, связанные с актерским мастерством, 30% хотели бы углубленно изучать работу в видеопрограммах, по 20% получили мероприятия, связанные с написанием сценариев и изучением информационной безопасности.

Также мы задали вопрос, связанный с внеклассной занятостью детей. Удивительные результаты показали разностороннее творческое развитие детей. По результатам данного вопроса мы выяснили, что 60% участников занимаются различными танцами, по 10% получили художники, спортсмены, программисты и музыканты.

После реализации программы, мы повторно опросили участников для анализа предложенной программы. Обратная связь помогла определить, в каких областях нам следует провести работу над ошибками, оценить все достоинства и недостатки предложенной программы. В опросе принимали участники возраста от 8 до 13 лет – участники лагерной смены. Мы задали вопросы о мастер-классах кинолаборатории, а так же о мероприятиях смены в целом.

По результатам опроса большинству участников программы запомнились мероприятия кинолаборатории – 57,1% опрашиваемых. По 14,3% поделили между собой танцевальные, научные и спортивные мероприятия. Кроме того, мы узнали, в каких творческих делах не успели принять участие дети. 42,9 % опрашиваемых ответили, что не успели поучаствовать в песенно-музыкальных мероприятиях. По 14,3% опрашиваемых не успели принять участия в научных, спортивных мероприятиях, а также мероприятиях кинолаборатории. 14,3% успели поучаствовать в творческих делах всех предложенных нами направлений. Результат показал, чего не хватило ученикам, и в какой сфере нам следует исправить недочеты в будущем.

Оценивая успех прохождения предложенной нами программы, мы спросили, в каких занятиях участники узнали новую информацию, получили опыт. Таким образом, 21,5% учеников открыли себя в области театрального искусства, 28,6% получили новые знания в области сценарной работы, 21,5% обучающихся с наибольшим интересом изучали работу в видеопрограммах, а 14,3% учеников углубились в изучение безопасности в интернете и основы реквизиторства.

Мы также задали вопрос об общении участников в лагере, ведь большинство мастер-классов были проведены нами в группах разного возраста. Кроме того, 25% опрашиваемых нами учеников перед прохождением программы выделяли для себя именно знакомство с новыми людьми. Среди ответов на вопрос о знакомстве с новыми ребятами 57,1% участников действительно нашли себе новых друзей. 14,3% участников познакомились с новыми ребятами, но не общались с ними, а 28,6% не приобрели новых знакомств, а только общались в знакомом для себя кругу.

Мы узнали, какими бы знаниями хотели бы поделиться участники со сверстниками, не участвующими в программе. В результате, 66,7% участников хотели бы рассказать о знаниях, полученных на мастер-классах и лекциях, а 33,3% о программе смены в целом.

Кроме того, нам важно было знать отношение родителей, дети которых стали участниками программы. В опросе поучаствовали женщины и мужчины в возрасте от 28 до 55 лет. Дети опрашиваемых являются учениками 1-7 классов.

Прежде всего, мы хотели узнать, как родители относятся к реализации программы в онлайн-формате. 26,3% опрашиваемых родителей считают онлайн-формат удобным и актуальным. 36,8% родителей считают этот формат приемлемым, поскольку при имеющейся эпидемиологической ситуации в мире иной формат невозможен. Оставшиеся 36,8% родителей считают, что программа смены должна проходить в формате живого общения.

Кроме того, мы узнали отношения родителей к детским лагерям в целом. По результатам всего 10% родителей не видят необходимости в детских лагерях. 45% опрошенных считают детские лагеря необходимостью, и 45% родителей готовы отправить ребенка в лагерь только при непосредственном желании ребенка.

Мы узнали и отношение родителей к предложенной нами программе смены. В результате 45% родителей нравится идея и концепция кинолаборатории. 40% родителей важно, чтоб программа заинтересовала ребенка, но их отношение остается нейтральным, 15% не оценили концепцию программы.

После изучения программы, родители ответили на вопросы о возможности реализации программы в онлайн-формате. 35% опрошенных считают, что дети прекрасно смогут воспринимать информацию в режиме онлайн. 55% родителей уверенны, что в режиме онлайн дети смогут воспринимать только теоретическую часть, а вот с практикой могут возникнуть проблемы. Оставшиеся 10% родителей уверенны, что предложенную программу можно реализовать исключительно в условиях реального общения.

Для педагогов мы подготовили опрос, связанный в большей степени с возможностями работы в онлайн-формате. Прежде всего, мы спросили об отношении педагогов к проведению смены в режиме онлайн. 26,7% считают, что это удобный и комфортный формат, 26,7% педагогов готовы к работе в данном формате, но вживую было бы комфортнее и удобнее, 26,7% нейтрально относятся к данному формату. 20% считают, что для работы в лагере необходим формат живого общения.

Мы узнали, с какими онлайн-сервисами знакомы педагоги. В результате с онлайн-площадкой ZOOM знакомы 93,3% педагогов, с Mirapolis 60%,с программой Skype 53,3%, с программой Google Meet 6,7%, а так же с Discord 20% и Microsoft Team 0%. Мы узнали, с какими сервисами уже довелось поработать нашим педагогам. С программой ZOOM работали 93,3%, в Mirapolis работали 60%, в программе Skype работали 53,3%, в Discord работали 6,7% и никто не работал с Google Meet и Microsoft Teams.

Мы также узнали, какие бы семинары хотели бы посетить педагоги перед реализацией программы. Преподавателям хотелось бы получить углубленные знания в области работы с онлайн-площадками, с видео-редакторами, а так же семинары, связанные с психологией и мотивацией детей.

Мы опросили преподавателей на глубину изучения программы. Таким образом мы получили ответы на вопрос об оптимальном количестве дней для изучения программы кинолаборатории в режиме онлайн. Таким образом, 33,3% преподавателей считают оптимальным для изучения программы 7 календарных дней с интенсивным изучением. 20% считают наиболее удобным для прохождения программы 14 календарных дней с интенсивным изучением. 40% педагогов считают оптимальным для реализации программы 18 рабочих дней с обычным изучением, а 6,7% педагогов считают идеальным 21 рабочий день с обычным изучением программы.

В конце опроса, мы узнали о методиках, которые наиболее подойдут для онлайн-формата проведения смены. 13,3% опрашиваемых преподавателей считают наиболее выигрышными методики теоретического исследования. Также 13,3% считают оптимальным вариантом методики эмпирического исследования. Оставшиеся 73,3% педагогов считают, что реализация программы возможна только в комплексе теоретических и практических методик.