

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 10 г. Челябинска»

ПРИНЯТО

на заседании Педагогического совета
Протокол № 1
от 29 августа 2025 года

УТВЕРЖДЕНО

Приказом МБОУ
«Гимназия № 10 г. Челябинска»
№ 399/7 от 29.08.2025
Директор И.В. Осипова

**Дополнительная
общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиацентр «Звёздная 10-ка»**

Срок реализации: 1 год
Возрастная категория обучающихся: 12 - 16 лет

Согласовано
Заместитель директора по ВР
_____ Е.Е. Ушакова

Составитель:
Фольмер А.А., педагог
дополнительного образования

Челябинск
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА..... | 3 |
| ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА | 5 |
| УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКИЙ ПЛАН..... | 8 |
| СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ | 10 |
| МЕХАНИЗМ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ПОЛУЧАЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ | 14 |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа дополнительного образования Медиацентр «Звездная 10-ка» является адаптированной, она создана на основе опыта различных учреждений общего и дополнительного образования. Полученный ранее опыт в сфере медиапроизводства позволяет всесторонне развивать учащихся в условиях современной и близкой для данной возрастной группы сфере.

Согласно статье 75 «О дополнительном образовании детей и взрослых» ФЗ №273 «Об образовании в Российской Федерации» «общее дополнительное образование – дополнительное образование, направленное на развитие личности, способствующее повышению культурного и интеллектуального уровня человека, его профессиональной ориентации в соответствии с дополнительными общеобразовательными программами, приобретению им новых знаний».

Программа дополнительного образования Медиацентр «Звёздная 10-ка» призвана развить творческий и интеллектуальный потенциал учащихся, их коммуникативные качества, применяя различные виды технологий для командной и индивидуальной работы. Кроме того, программа имеет большой профориентационный потенциал. В рамках обучения каждый участник программы может познакомиться с различными видами профессий, связанных с медиапроизводством: журналистика, интервьюирование, редакция и верстка, съемки и монтаж видео, фотография и другие направления деятельности. Каждый учащийся может выбрать направление деятельности, наиболее подходящее ему.

Данная программа соответствует современным стандартам образования и принципам обучения – индивидуальности, преемственности, доступности, результативности.

Согласно требованиям ФГОС, у обучающихся формируются следующие мета предметные компетенции:

- Умение самостоятельно ставить цели и задачи; выстраивать планы; распределять обязанности, делегировать полномочия;
- Умение работать в команде; выстраивать дружескую и теплую атмосферу в коллективе; оказывать помощь и поддержку товарищу; решать конфликты;
- Умение оценивать ситуацию, самостоятельно принимать решения, учитывая нравственную и гражданскую позицию;
- Владение специальными навыками и инструментами медиасферы, использование которых позволяет решать различные задачи творчески; возможность вариативного решения задач;

Цель программы:

Развитие творческого и интеллектуального потенциала учащихся, самореализация учащихся посредством организации медиацентра.

Задачи программы:

1. Формирование у учащихся интереса к творческой и интеллектуальной деятельности;
2. Ознакомление учащихся с технологиями медиапроизводства, возможность работы с различными медиаинструментами;

3. Ознакомление учащихся с профессиями, работа которых связана с медиапроизводством, профориентационная деятельность;
4. Создание условий для творческой и интеллектуальной самореализации учащихся;
5. Использование новых форм в работе с учащимися, использование современных технологий при работе и создании контента.
6. Развитие коммуникативных навыков, развитие способностей совместной творческой и интеллектуальной деятельности.

Данная программа рассчитана на 1 год, обучаться могут дети в возрасте от 12 до 17 лет (ученики 6-10 классов). Нижняя граница возраста обучающихся обусловлена психофизиологическими особенностями подростка. По мнению большинства психологов, именно к 14 годам у ребят заканчивается период раннего полового созревания, появляется острое стремление к самостоятельности, чувство «взрослости». Кроме того, согласно законодательству Российской Федерации, именно в 14 лет школьник становится обладателем паспорта и может самостоятельно работать по найму, совершать ряд сделок, зарегистрировать авторское право. Верхняя граница возраста обучения определяется временем окончания обучения в школе.

Количество обучающихся может варьироваться от 10 до 24 человек, это оптимальное количество учеников, готовое в дальнейшем к работе, в которой каждый сможет получить свою роль, «должность».

Планируемые результаты реализации программы «Медиацентр «Звездная 10-ка»:

1. Сформирована база знаний учащихся, позволяющая самостоятельно использовать творческие и интеллектуальные знания во всех сферах жизни;
2. Получены и закреплены базовые знания в медиапроизводстве, отработана вариативность решений, возможность принимать решения в индивидуальном и командном порядке;
3. Создана и поддерживается виртуальная база, необходимая для дальнейшего развития медиасферы, деятельность учащихся отражается полностью;
4. Разработаны и реализованы 3 или более тематических рубрик, производятся постоянные публикации как в рамках рубрик и акций, так и вне их, активно освещается жизнь школы и медиацентра;
5. Сформирована команда учащихся, работа в которой протекает слаженно, ребята нашли контакт, умение работать у команде;

Методы организации учебно-познавательной работы, используемые для реализации программы:

- словесные (лекционный материал);
- наглядные (иллюстративный и демонстрационный материал, презентации, таблицы);
- практические (работа над кейсовыми, проблемными заданиями, работа в программах для фоторедакции, видеомонтажа, аудиоредакции, инфографики, мастер-классы, тренинги);

- проблемно-поисковый метод.

На занятиях создается ситуация успешности, атмосфера радости от преодоления трудностей.

Программа обеспечена методическими разработками кейсовых и тренинговых заданий, деловых игр, семинаров, лекционным материалом, презентациями. Практическая часть программы базируется на приложениях для ПК и мобильных устройств, которые являются бесплатными, общедоступными, легальными.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА

| | |
|--|---|
| Название программы | Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр «Звездная 10-ка» |
| Краткое название | «Медиацентр «Звездная 10-ка» |
| Направленность программы | Социально-гуманитарная |
| Вид деятельности | обучение технологиям медиапроизводства, как реализации творческого и интеллектуального подхода к обучению. |
| Вид | Адаптированная программа |
| Продолжительность (лет, месяцев) | 1 год |
| Часов по программе, в том числе: год обучения | |
| в год, | 140 |
| в неделю | 4 |
| Адаптирована для детей с ОВЗ | нет |
| Форма обучения | Очная Репродуктивная. Объяснительно - иллюстративные (объяснение, рассказ, беседа, лекция, иллюстрация, демонстрация), |
| Дополнительные сведения о программе: | |
| Краткое описание | Программа направлена на обучение подростков основам профессий, связанных с медиапроизводством, призвана развить творческий и интеллектуальный потенциал, коммуникативные навыки. |
| Ключевые слова для поиска программы | Медиа, Медиапроизводство, Медиацентр, Звездная 10-ка |
| Цели и задачи | Цель программы: Развитие творческого и интеллектуального потенциала учащихся, самореализация учащихся через организацию медиацентра. Задачи программы: 1. Формирование у учащихся интереса к творческой и интеллектуальной деятельности; |

| | |
|--------------------------|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 2. Ознакомление учащихся с технологиями медиапроизводства, возможность работы с различными медиаинструментами; 3. Ознакомление учащихся с профессиями, работа которых связана с медиапроизводством, профориентационная деятельность; 4. Создание условий для творческой и интеллектуальной самореализации учащихся; 5. Использование новых форм в работе с учащимися, использование современных технологий при работе и создании контента. 6. Развитие коммуникативных навыков, развитие способностей совместной творческой и интеллектуальной деятельности |
| <p>Результат</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформирована база знаний учащихся, позволяющая самостоятельно использовать творческие и интеллектуальные знания во всех сферах жизни; 2. Получены и закреплены базовые знания в медиапроизводстве, отработана вариативность решений, возможность принимать решения в индивидуальном и командном порядке; 3. Создана и поддерживается виртуальная база, необходимая для дальнейшего развития медиасферы, деятельность учащихся отражается полностью; 4. Разработаны и реализованы 3 или более тематических рубрик, производятся постоянные публикации как в рамках рубрик и акций, так и вне их, активно освещается жизнь школы и медиацентра; 5. Сформирована команда учащихся, работа в которой протекает слаженно, ребята нашли контакт, умение работать у команде; |
| <p>Материальная база</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Компьютер 2. Многофункциональное устройство (черно-белый) 3. Плазменный телевизор 4. Цифровая видеокамера 5. Цифровая зеркальная фотокамера 6. Микрофон 7. Флеш-накопитель 8. Кабинет для проведения теоретических и практических занятий, оформленный в соответствии с санитарными нормами. 9. Флипчарт 10. Доска маркерная 11. Проектор, экран для проектора 12. Канцелярские принадлежности |

| | |
|--|---------------------|
| Требования к состоянию здоровья | нет |
| Требуется наличие мед. справки для зачисления на программу | нет |
| Возрастной диапазон, лет | 12-15 лет. |
| Способ оплаты | На бюджетной основе |
| Количество мест по программе | 24 |
| Статус | Действующая |

УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКИЙ ПЛАН

| № п/п | Содержание | Кол-во часов | Теор. | Практ. |
|------------|---|--------------|-------|--------|
| I | Введение. Медиапроизводство и журналистика. | | | |
| 1.1. | Что такое медиапроизводство и журналистика? | 2 | 2 | - |
| 1.2. | Профессии медиапроизводства. Основные цели и задачи профессий. | 2 | 2 | - |
| 1.3. | Что такое журналистика? | 2 | 2 | - |
| 1.4. | Историческая справка. Развитие журналистики, первые газеты, первые детские СМИ. | 2 | 2 | - |
| 1.5. | Современные СМИ и детские СМИ. | 2 | 1 | 1 |
| II | Защита информации и законы в сфере СМИ | | | |
| 2.1. | Что такое авторское право и интеллектуальная собственность? | 4 | 2 | 2 |
| 2.2. | Цитирование и копирование информации | 2 | 2 | - |
| 2.3. | Законы в сфере медиапроизводства и журналистики. Правовая база. | 4 | 2 | 2 |
| III | Основы журналистики | | | |
| 3.1. | Психология журналиста. Учимся считывать информацию | 4 | 2 | 2 |
| 3.2. | Невербальное общение | 2 | 2 | - |
| 3.3. | Основы ораторского искусства. Журналист – оратор? | 4 | 2 | 2 |
| 3.4. | Публичные выступления. | 2 | 1 | 1 |
| 3.5. | Телевыступления. Сходства и отличия от публичного выступления | 2 | 2 | - |
| 3.6. | Основы интервью. Виды интервью, функции. | 4 | 2 | 2 |
| 3.7. | Как правильно собрать и обработать информацию? | 2 | 2 | - |
| 3.8. | Кто работает в газете? Профессии печатных изданий | 4 | 2 | 2 |
| 3.9. | Верстка и редактирование статей | 2 | 1 | 1 |
| 3.10. | Тележурналистика. Сходства и отличия от бумажных изданий | 4 | 2 | 2 |
| IV | Основы медиапроизводства | | | |

| | | | | |
|----------|--|------------|-----------|-----------|
| 4.1. | Профессии медиапроизводства – от радио до телевидения | 2 | 2 | - |
| 4.2. | Виды электронных СМИ. Функции электронных СМИ. Значение для общества | 2 | 2 | - |
| 4.3. | Интернет-ресурсы и интернет-СМИ. Плюсы и минусы | 2 | 2 | - |
| 4.4. | Как сделать удачный кадр фотографу и видеооператору? | 6 | 3 | 3 |
| 4.5. | Все о звуке, шуме и эхо | 4 | 2 | 2 |
| 4.6. | Программы для работы со звуком, светом, кадром | 4 | 1 | 3 |
| 4.7. | Монтаж роликов. Современные тенденции, темы. | 4 | 2 | 2 |
| 4.8. | Инфографика. Что это? | 4 | 1 | 3 |
| 4.9. | Программы для монтажа и инфографики | 2 | - | 2 |
| 4.10. | Социальные сети. Современные реалии и развитие социальных сетей | 4 | 1 | 3 |
| V | Практическая деятельность объединения | | | |
| 5.1. | Подготовка еженедельного плана рубрик и новостей для социальных сетей (1 час в неделю) | 21 | - | 21 |
| 5.2. | Еженедельная рефлексия команды сотрудников «Медиацентр «Звёздная 10-ка» (1 час в неделю) | 35 | - | 35 |
| | ИТОГО: | 140 | 49 | 91 |

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел I. Введение. Медиапроизводство и журналистика.

Тема 1.1. Что такое медиапроизводство и журналистика?

Определение понятий. Основные цели, задачи, функции медиапроизводства и журналистики.

Тема 1.2. Профессии медиапроизводства. Основные цели и задачи профессий.

Беседа о профессиях. Отношение ребят к профессиям, их понимание этих профессий. Определение понятий.

Тема 1.3. Что такое журналистика?

Главная задача журналистики. Функции журналистики. Журналистские профессии. Базовые навыки журналиста. Роль журналистики в жизни общества.

Тема 1.4. Историческая справка. Развитие журналистики, первые газеты, первые детские СМИ.

Из истории журналистики. Первые издания в России и за рубежом. Самые известные авторы. Цензура. История появления детских СМИ. Опыт России и других стран.

Тема 1.5. Современные СМИ и детские СМИ.

Сравнение технологий современных СМИ. Инструменты современных СМИ. Самые известные издания и авторы сейчас. Детские журналы и телепередачи.

Раздел II. Защита информации и законы в сфере СМИ

Тема 2.1. Что такое авторское право и интеллектуальная собственность?

Определение понятий. Объекты и предметы защиты. Формы воплощения произведений. Виды авторского права. Личные неимущественные права автора. Имущественные права автора. Виды имущественных прав. Сроки действия авторского права. Объекты, не охраняемые авторским правом. Допустимое свободное использование произведений. Случаи правомерного использования произведения. Общее правило ограничения произведений. Решение кейсов «Авторское право»

Тема 2.2. Цитирование и копирование информации

Определение понятий. Основные случаи применения цитат. Способы цитирования. Условия правильного цитирования. Копирование. Плагиат.

Тема 2.3. Законы в сфере медиапроизводства и журналистики. Правовая база.

Права и обязанности журналиста. Законы, регламентирующие деятельность. Защита деятельности, уголовная ответственность. Решение кейс-задач «Законы в журналистике и медиапроизводстве»

Раздел III. Основы журналистики.

Тема 3.1. Психология журналиста. Учимся считывать информацию.

Психологические аспекты профессии. Как вести диалог? Позы, положения рук и ног, движения. Способы расположить собеседника. Как понять, что собеседник готов к диалогу? Провокации и «каверзные» вопросы. Тренинг «Я тебя читаю»

Тема 3.2. Невербальное общение.

Жесты, сигналы глаз, сигналы мимики, движения. Виды сигналов. Эмоции, скрытые эмоции.

Тема 3.3. Основы ораторского искусства. Журналист – оратор?

Определение понятия. Задачи и функции ораторского искусства. Постановка голоса, интонации, публичная речь. Особенности психологии слушателей. Убеждение. Дискуссия. Тренинг «Разминка голоса перед работой».

Тема 3.4. Публичные выступления.

Жесты и мимика выступающего. Подготовка к публичному выступлению. Практическая игра «Публичное выступление»

Тема 3.5. Телевыступления. Сходства и отличия от публичного выступления.

Определение понятий. Задачи и функции телевидения. Сравнения видов публичных выступлений.

Тема 3.6. Основы интервью. Виды интервью, функции.

Определение понятий. Цели, задачи, функции интервью. Виды интервью, классификация. Отличительные черты. Историческая справка. Тренинг «Интервью».

Тема 3.7. Как правильно собрать и обработать информацию?

Использование цитирования, копирования информации в рамках подготовки материала. Речевые, орфографические, пунктуационные ошибки при написании текста. Виды записей информации. Смысловые ошибки, искажение информации и влияние на результат.

Тема 3.8. Кто работает в газете? Профессии печатных изданий.

Определение понятий. Иерархическая цепочка профессий. Почему все профессии взаимосвязаны между собой?

Тема 3.9. Верстка и редактирование статей.

Определение понятий. Цели, функции, задачи редактора, особенности редакции статей. Цели, задачи, функции верстальщика, особенности верстки. Решение кейс-задач «Редакция и верста».

Тема 3.10. Тележурналистика. Сходства и отличия от бумажных изданий.

Определение понятий. Цели, задачи, функции тележурналистики. Виды тележурналистики. Особенности тележурналистики. Сходства с бумажными изданиями. Отличия от бумажных изданий. Как правильно взять теле-интервью. Ведущие новостей, особенности данной профессии, можно ли считать их журналистами? Тренинг «Ведущий новостей».

Раздел IV. Основы медиапроизводства

Тема 4.1. Профессии медиапроизводства – от радио до телевидения.

Определение понятий. Разнообразие профессий. Основные профессии медиапроизводства. Цели, задачи, функции профессий. Особенности и отличительные черты профессий.

Тема 4.2. Виды электронных СМИ. Функции электронных СМИ. Значение для общества.

Определение понятий. Цели, задачи электронных СМИ. Виды и классификация электронных СМИ. Функции электронных СМИ. «Желтая» пресса в интернет-пространстве. Законы, регламентирующие деятельность электронных СМИ. Плюсы и минусы электронных СМИ.

Тема 4.3. Интернет-ресурсы и интернет-СМИ. Плюсы и минусы

Что такое блоггинг? Можно ли считать блоггинг средством массовой информации? Интернет-издания, сайты, социальные сети. Значение для общества.

Тема 4.4. Как сделать удачный кадр фотографу и видеооператору?

Определение понятий. Цели, задачи, функции фотографии и видеосъемки. Особенности и отличительные черты фотографии. Свет во время фотосъемки. Виды фотографий, обработка, ретуширование. Особенности и отличительные черты видеосъемки. Свет во время видеосъемки. Постановка света. Подготовка к монтажу. Сценарии и сценарные планы. Какие кадры считаются удачными? Мастер-класс «Фото и видео».

Тема 4.5. Все о звуке, шуме и эхо.

Определение понятий. Звуки, шумы во время видеосъемки. Как избежать шумы и посторонние звуки? Микрофоны, особенности и виды микрофонов. Мастер-класс «Звукоизоляция».

Тема 4.6. Программы для работы со звуком, светом, кадром.

Программы для редактирования фото для ПК, для мобильных устройств. Бесплатные и платные. Программы для монтажа видео для ПК и мобильных устройств. Программы для работы с аудио для ПК и мобильных устройств. Сравнение программ, преимущества программ, недостатки. Работа с фото-видеоредактором «Canva». Создание логотипов, эмблем, рекламного буклета.

Тема 4.7. Монтаж роликов. Современные тенденции, темы.

Программы для монтажа видео. Сценарий при монтаже видео. Тик Ток как феномен современной передачи информации. Актуальные темы для социальных и развлекательных роликов. Работа в видеоредакторах «CutCup», «InShot». Создание ролика из снятых ранее материалов.

Тема 4.8. Инфографика. Что это?

Определение понятий. Отличительные черты. Задачи, функции инфографики. Значение инфографики. Современные тенденции – почему инфографика актуальна? Плюсы и минусы инфографики. Работа в программе «Canva» - создание инфографического ролика о медицентре «Звездная 10-ка»

Тема 4.9. Программы для монтажа и инфографики

Знакомство с программами для создания инфографики «Pictochart», «Creately», «Draw.io». Работа с гуглформами, использование опросов в инфографике. Создание инфографического ролика на тему ЗОЖ.

Тема 4.10. Социальные сети. Современные реалии и развитие социальных сетей.

Дискуссия на тему «Популярность социальных сетей». Алгоритмы социальных сетей. Как сделать развлекательные сервисы образовательными? СМИ в социальных сетях – разбор пабликов, каналов, профилей. Как заинтересовать подписчиков? Какой контент всегда актуален? Как привлечь новых подписчиков? Разбор образовательных сайтов, каналов, профилей в различных социальных сетях. Что такое SMM? Определение понятий. Актуальность профессии. Что такое копирайтинг? Определение понятий. Цели, задачи. Актуальность профессии.

Раздел V. Практическая деятельность объединения.

Тема 5.1. Подготовка еженедельного плана рубрик и новостей для социальных сетей (1 час в неделю).

Брейн-шторм. Сбор информации, обсуждение. Разбор информации, разделение обязанностей. Написание статей, редакция, оформление. Подготовка календарного плана выхода новостей. Съемка и монтаж видеосюжетов, интервью. Участие в конкурсах детских СМИ различного значения.

Тема 5.2. Еженедельная рефлексия команды сотрудников «Медиациентр «Звёздная 10-ка» (1 час в неделю)

Укрепление коллектива с помощью тренингов, мастер-классов, творческих занятий, посещений мероприятий, тимбилдингов. Создание комфортного микроклимата в коллективе. Решение и обсуждение конфликтов. Обратная связь о прошедшей неделе. Мотивация и поощрение учащихся. Мотивирующие беседы об ответственности. Беседы о кибербезопасности. Общение на свободные темы.

Механизм отслеживания результатов освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

По итогам реализации программы сформирована команда единомышленников, готовых к продуктивной деятельности в сфере медиапроизводства. Учащиеся обладают и освоили все базовые знания, необходимые при работе в медиацентре.

Занятия проводятся в форме тренингов, на которых теоретические знания перемежаются с практическими упражнениями, подкрепляющими усвоение материала и формирующими практические навыки. Занятия проводятся после уроков в удобное время. Итоговым мероприятием может стать экзамен (с билетами или вопросами), а также оценкой работы на протяжении учебного года. Формат оценивания текущей работы может быть выбран самим педагогом в соответствии с целями и задачами, поставленными программой.

Дополнительное образование детей, хотя и не имеет единых стандартов, в соответствии с которыми можно было бы проверить уровень обучения детей, подчиняется общим требованиям педагогической деятельности (имеет цели и задачи, определяемое ими содержание, взаимодействие педагога с детьми, результат обучения, воспитания и развития ребенка).

Все это актуализирует необходимость системного выявления результативности и критериев оценки образовательной деятельности.

Мониторинг результативности – это процесс внутренней экспертизы результатов деятельности педагога и его воспитанников, цель и содержание которого совпадает с образовательной программой.

Образовательная деятельность в системе дополнительного образования детей предполагает не только обучение воспитанников определенным знаниям, умениям и навыкам, но и развитие многообразных личностных качеств обучающихся – поэтому о результатах образовательной деятельности необходимо судить по двум группам показателей:

1. Учебным, (которые фиксируют приобретенные ребенком в процессе освоения дополнительной образовательной программы предметные и общеучебные знания, умения и навыки);

2. Личностным, (которые выражают изменения личностных качеств ребенка под влиянием занятий по данной образовательной программе);

Мониторинг позволяет проследить за продвижением каждого воспитанника (в учебной деятельности, в личностном развитии, в реализации творческого потенциала) в период освоения образовательной программы, а также проконтролировать работу педагога по реализации дополнительной образовательной программы. Контроль за реализацией программы проводится в виде мониторинга два раза в год (в конце 1 полугодия – промежуточный; в конце учебного года – итоговый).

Перечень общеучебных умений и навыков обучающихся:

- **Учебно-интеллектуальные умения (обеспечивают четкую структуру содержания процесса постановки и решения учебных задач:** определение объектов анализа и синтеза и их компонентов; проведение разных видов сравнения; установление причинно-следственных связей; оперирование понятиями, суждениями; классификация информации; владение компонентами доказательства; формулирование проблемы и определение способов ее решения.
- **Учебно-коммуникативные умения (позволяют школьнику организовать сотрудничество со старшими и сверстниками, достигать с ними взаимопонимания, организовывать совместную деятельность с разными людьми:** выслушивание мнения других; владение различными формами устных публичных выступлений; оценка разных точек зрения; владение приемами риторики; организация совместной деятельности; владение культурой речи; ведение дискуссии).
- **Учебно-организационные умения и навыки (обеспечивают планирование, организацию, контроль, регулирование и анализ собственной учебной деятельности учащимися:** определение индивидуальных и коллективных учебных задач; выбор наиболее

рациональной последовательности действий по выполнению учебной задачи; сравнение полученных результатов с учебной задачей; владение различными формами самоконтроля.

| № | Ф.И. ребенка | Общеучебные умения и навыки | Примечания |
|---|--------------|-----------------------------|------------|
| | | | |
| | | | |

**Мониторинг результатов обучения обучающихся по образовательной программе
«Медиацентр «Звездная 10-ка»**

| Показатели (оцениваемые параметры) | Критерии | Степень выраженности оцениваемого качества | Методы диагностик (выбираются педагогом в соответствии с образовательной программой) |
|---|--|--|---|
| Теоретическая подготовка | | | |
| 1. Теоретические знания (по основным разделам учебно-тематического плана программы) | Соответствие теоретических знаний ребёнка программным требованиям; | <ul style="list-style-type: none"> • (Н) низкий уровень (ребёнок овладел менее чем ½ объёма знаний, предусмотренных программой) • (С) средний уровень (объём усвоенных знаний составляет более ½); • (В) высокий уровень (ребёнок освоил практически весь объём знаний, предусмотренных программой за конкретный период). | Наблюдение. Тестирование. Контрольный опрос. |
| 2. Владение специальной терминологией | Осмысление и правильность использования специальной терминологии | <ul style="list-style-type: none"> • (Н) низкий уровень (знает не все термины); • (С) средний уровень (знает все термины, но не применяет); • (В) высокий уровень (знание терминов и умение их применять) | Собеседование |
| Практическая подготовка | | | |
| 1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематического плана) | Соответствие практических умений и навыков программным требованиям | <ul style="list-style-type: none"> • (Н) низкий уровень (ребёнок овладел менее чем 1/2 предусмотренных умений и навыков); • (С) средний уровень • (В) высокий уровень (ребёнок овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период). | Контрольное задание |
| 2. Владение специальным оборудованием и оснащением | Отсутствие затруднений в использовании специального оборудования и оснащения | <ul style="list-style-type: none"> • (Н) низкий уровень (ребёнок испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием); • (С) средний уровень (работает с оборудованием с помощью педагога); • (В) высокий уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей). | Контрольное задание |
| 3. Творческие навыки | Креативность в выполнении практических заданий | <ul style="list-style-type: none"> • (Н) начальный (элементарный) уровень развития креативности (ребёнок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога); • (С) репродуктивный уровень (выполняет в основном задания на основе образца); • (В) творческий уровень (выполняет практические задания с элементами творчества) | Творческое задание |
| Общеучебные умения и навыки | | | |
| 1. Учебно-интеллектуальные умения анализировать специальную литературу | Самостоятельность в подборе и анализе литературы | <ul style="list-style-type: none"> • (Н) низкий уровень умений обучающийся испытывает серьёзные затруднения при работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога; • (С) средний уровень (работает с литературой с помощью педагога или родителей); | Анализ исследовательской работы |

| | | | |
|---|--|---|---------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • (В) высокий уровень (работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей) | |
| 2 Умение пользоваться компьютерными источниками информации | Самостоятельность в использовании компьютерными источниками | <ul style="list-style-type: none"> • (Н) низкий уровень умений обучающийся испытывает серьёзные затруднения при работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога; • (С) средний уровень (работает с литературой с помощью педагога или родителей); • (В) высокий уровень (работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей) | Анализ исследовательской работы |
| <i>Учебно-организационные умения и навыки</i> | | | |
| 1 Умение организовать своё рабочее место | Способность готовить своё рабочее место к деятельности и убирать его за собой | <ul style="list-style-type: none"> • (Н) низкий уровень умений (обучающийся испытывает серьёзные затруднения, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога); • (С) средний уровень • (В) высокий уровень (всё делает сам). | Наблюдение |
| 2 Навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности | Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям | <ul style="list-style-type: none"> • (Н) низкий уровень (ребёнок овладел менее чем ½ объёма навыков соблюдения правил безопасности, предусмотренных программой); • (С) средний уровень (объём усвоенных навыков составляет более ½); • (В) высокий уровень (обучающийся освоил практически весь объём навыков, предусмотренных программой за конкретный период). | Наблюдение |
| 3 Умение аккуратно выполнять работу | Аккуратность и ответственность в работе | <ul style="list-style-type: none"> • (Н) удовлетворительно • (С) хорошо • (В) отлично | Наблюдение |

Мониторинг результатов обучения обучающихся по образовательной программе «Медиацентр «Звездная 10-ка»
Карта № 1 для _____ года обучения

| | ФИ обучающегося | Теоретическая подготовка обучающегося | | | Практическая подготовка обучающегося | | | Общеучебные умения и навыки обучающегося | | | Средний балл | | | За год |
|---|-----------------|---------------------------------------|-------------|-------------|--------------------------------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------|
| | | 0 срез | 1 полугодие | 2 полугодие | 0 срез | 1 полугодие | 2 полугодие | 0 срез | 1 полугодие | 2 полугодие | 0 срез | 1 полугодие | 2 полугодие | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | |

0- срез проводится на первом году обучения. Н - низкий уровень, С – средний уровень, В – высокий.

Мониторинг личностного развития обучающихся в процессе освоения образовательной программы «Медиацентр «Звездная 10-ка»
(карта 2 для _____ года обучения)

| Показатели (оцениваемые параметры) | Критерии | Степень выраженности оцениваемого качества | Уровень развития | Методы диагностики |
|--|---|---|--|--------------------|
| 1. Организационно- волевые качества | | | | |
| 1. Терпение | Способность переносить (выдерживать) известные нагрузки, уметь преодолевать трудности. | <ul style="list-style-type: none"> • Терпения хватает меньше. чем на ½ занятия; • Терпения хватает больше. чем на ½ занятия • Терпения хватает на всё занятие | Низкий (Н) Средний (С) Высокий (В) | Наблюдения |
| 2. Воля | Способность активно побуждать себя к практическим действиям | <ul style="list-style-type: none"> • Волевые усилия обучающегося побуждаются извне; • Иногда- самим обучающимся; • Всегда-- самим обучающимся; | Низкий (Н) Средний (С) Высокий (В) | Наблюдения |
| 3. Самоконтроль | Умение контролировать поступки (приводить к должному действию) | <ul style="list-style-type: none"> • Обучающийся постоянно действует под воздействием контроля; • Периодически контролирует себя сам; • Постоянно контролирует себя сам | Низкий (Н) Средний (С) Высокий (В) | Наблюдения |
| 2 Ориентационные качества | | | | |
| 1. Самооценка | Способность оценивать себя адекватно реальным достижениям | <ul style="list-style-type: none"> • Завышенная • Заниженная • нормальная | Низкий (Н) Средний (С) Высокий (В) | Анкетирование |
| 2. Интерес к занятиям в детском объединении | Осознание участия обучающийся в освоении образовательной программы | <ul style="list-style-type: none"> • интерес к занятиям продиктован извне; • интерес периодически поддерживается самим обучающимся; • интерес постоянно поддерживается обучающимся самостоятельно. | Низкий (Н) Средний (С) Высокий (В) | Тестирование |
| 3. Поведенческие качества | | | | |
| 1. Конфликтность | Умение обучающийся контролировать себя в любой конфликтной ситуации | <ul style="list-style-type: none"> • желание участвовать (активно) в конфликте (провоцировать конфликт) • сторонний наблюдатель • активное примирение | Низкий (Н) Средний (С) Высокий (В) | Наблюдение |
| 2. Тип сотрудничества | Умение ребёнка сотрудничать | <ul style="list-style-type: none"> • не желание сотрудничать (по принуждению) • желание сотрудничать (участие) • активное сотрудничество (проявляет инициативу) | Низкий (Н) Средний (С) Высокий (В) | Наблюдение |
| 4. Личностные достижения обучающегося | | | | |
| 1 Участие во всех мероприятиях объединения | Степень и качество участия | <ul style="list-style-type: none"> • не принимает участия • принимает участие с помощью педагога или родителей • самостоятельно выполняет работу | Низкий (Н) Средний (С) Высокий (В) | Выполнение работы |

**Мониторинг личностного развития обучающегося в процессе освоения образовательной программе «Медицентр «Звездная 10-ка»
(карта 2 для _____ года обучения)**

| № | ФИ обучающегося | Организационно-волевые качества | | | Ориентационные качества | | | Поведенческие качества | | | Личностные достижения обучающегося | | | Средний балл | | | За год |
|---|-----------------|---------------------------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------|------------------------|--------------|--------------|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| | | 0 срез | 1 п/годие | 2 п/годие | 0 срез | 1 п/годие | 2 п/годие | 0 срез | 1 п/годие | 2 п/годие | 0 срез | 1 п/годие | 2 п/годие | 0 срез | 1 п/годие | 2 п/годие | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

0- срез проводится на первом году обучения. Н - низкий уровень, С – средний уровень, В – высокий.

Материально–техническое обеспечение программы

В качестве материально-технического обеспечения для реализации программы требуются:

1. Компьютер
2. Многофункциональное устройство (черно-белый)
4. Цифровая видеокамера
5. Цифровая зеркальная фотокамера
6. Микрофон
7. Флеш-накопитель
8. Кабинет для проведения теоретических и практических занятий, оформленный в соответствии с санитарными нормами.
9. Флипчарт
10. Доска маркерная
11. Проектор, экран для проектора
12. Канцелярские принадлежности