

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЮНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

I. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЮНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

Личностные результаты:

- активное включение в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
 - осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий с жизненными ситуациями;
 - проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей, развитие критического и творческого мышления;
 - развитие познавательных навыков, умений самостоятельно конструировать свои знания;
 - формирование умения ориентироваться в информационном пространстве;
 - заинтересованность в личном успехе;
- умения активно включаться в коллективную деятельность, взаимодействовать со сверстниками в достижении общих целей;

Метапредметные результаты:

- умение учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом материале в сотрудничестве с учителем;
 - планирование своих действий в соответствии с поставленной целью и условиями ее реализации, в том числе во внутреннем плане;
 - осуществление итогового и пошагового контроля по результату;
 - умение учиться отражается в освоении навыков решения творческих задач и навыках поиска, анализа и интерпретации информации;
 - владение умениями работать с информацией, использовать современные источники информации;
 - умения доносить информацию в доступной, эмоционально-яркой форме в процессе общения и взаимодействия со сверстниками и взрослыми людьми.
 - овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следование этическим нормам и правилам ведения диалога;
 - осуществление анализа объектов с выделением существенных и несущественных признаков;
- умения организовывать собственную деятельность, выбирать и использовать средства для достижения её цели;
- формулирование собственного мнения и позиции.

Предметные результаты:

По окончании курса учащийся **научится**:

- характеризовать виды различных исследовательских работ;
- определять структуру научно-исследовательской работы;
- выбирать методы научного исследования;
- работать с различными источниками информации;
- обосновывать актуальность выбранной темы;
- составлять индивидуальный рабочий план; библиографический список, тезисы к работе и т.д.;
- выступать с докладом и вести дискуссию по теме своей работы.

По окончании курса учащийся **получит возможность научиться**:

- использовать элементы причинно-следственного анализа при работе с литературой и библиографией по теме исследовательской деятельности;
- описывать реальные связи и зависимости в ходе проведения исследования;
- формирование положительного отношения к занятию научной деятельностью;

- сопоставлять различные точки зрения и аргументировано высказывать свое суждение по теме исследования;
- высказывать суждение о значении и актуальности своего исследования.

II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЮНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

5 класс

Введение. Торговля и банкирский промысел на Древнем Востоке и в античном мире. Определение предмета курса. Предпринимательство как экономическое явление и как экономическая категория. Формы предпринимательства и его базовые характеристики. Предпринимательство и менеджмент. Экономические взгляды на природу предпринимательства и его место в истории экономического развития.

Восточное государство – первый в истории институциональный менеджер. Первые управленческие революции. Кодекс царя Хаммурапи. Древнеегипетская бюрократия и школа чиновников в Древнем Египте. Торговля и банкирский промысел в системе азиатского способа производства. Караванная торговля. Великий шелковый путь.

Предприимчивость и инновационность народов Средиземноморья. Кибернетика – искусство кораблевождения и искусство управления. Экономия Средиземноморская колонизация и становление рыночно-полюсного хозяйства.

Городская экономика средневековой Западной Европы (до XVI в.).

Города – центры торговли и ремесленного производства. Коммунальные революции как первая стадия подъема среднего класса. Корпоративная организация ремесла в условиях ограниченности рынков. Нормы цехового права.

Европейская морская торговля. Особенности организации торгового бизнеса. Гильдии и партнерства. Ярмарки и кодекс международного коммерческого права. Возникновение деловой математики и бухгалтерии. Страхование и коммерческий шпионаж. Роль торгового капитала в организации кустарной промышленности.

Развитие денежного обращения и финансовых институтов: чеканка монет, меняльные конторы, векселя, банки, биржи. Основные субъекты и инструменты средневекового кредита.

Эпоха расцвета торгового предпринимательства. (XVI – первая пол. XVIII вв.). Заокеанская экспансия Запада и первоначальное накопление капиталов. Получение прибыли. Монопольные торговые компании. Насажение принудительных форм труда в колониях.

Расширение европейского товарного импорта в Европе. Биржа и биржевые спекуляции. Централизованная мануфактура как новая форма организации труда и управления в промышленности. Начало коммерциализации сельского хозяйства. Первые опыты построения и краха финансовых пирамид. Предприниматели эпохи «торгового капитализма»: купцы-авантюристы, пираты, джентри, фермеры, прожектеры (спекулянты).

Влияние католической церкви на хозяйственное право Запада. Реформация и формирование новой системы моральных ценностей. Дух капитализма. Предпринимательство как форма социальной мобильности.

Капитал завоевывает политическое пространство. Сдвиг центров деловой активности в Европе.

Исторические корни российского предпринимательства (X – сер. XVIII вв.)

Российский меркантилизм. Особенности геоэкономического пространства Древней Руси и их влияние на становление русской хозяйственной и управленческой культуры. Важнейшие торговые пути, проходящие через русские земли. Денежное обращение и «кодекс капитала» в Киевской Руси. Православная церковь и ее отношение к коммерции.

Ордынское влияние на хозяйственную организацию. «Господин Великий Новгород».

Московская централизация и торговое предпринимательство, стиль управления. Иерархия торгового сословия и закрепощение посадов. Первые промышленные заведения. Строгановы – символ российского предпринимательства XVI в. Предпринимательская инициатива в военно-промысловой колонизации Сибири. Ярмарки.

Промышленная революция и начало промышленного предпринимательства на Западе. Областная специализация и становление общероссийского рынка. Развитие промыслов. Артель как традиционная форма организации труда. Начало мануфактурного производства. Экономические связи с Западом и Новоторговый устав.

Петровская модернизация и трансформация структуры предпринимательства. Государственная политика «насаждения крупной промышленности: принуждение и поощрение. Роль государства в формировании первых предпринимательских династий. Петровский протекционизм и заморские устремления.

От монопольных компаний к свободе промышленных станов. Городские реформы Екатерины II и расширение социальной базы предпринимательства. Ресурсная база и разновидности крепостной мануфактуры. Фаворитизм и придворные банкиры. Конфессиональная политика и ее влияние на развитие предпринимательства. Рыночные институты.

Технологические и институциональные сдвиги индустриальной экономики конца XIX – первой половины XX вв. и ее организационно-управленческие достижения. Революция национального рынка и предпосылки индустриализации в Англии – родине первой фабричной системы. Ведущие отрасли.

Экономические и социальные последствия индустриализации. Изменения в структуре хозяйства. Фабрика и развитие транспортных коммуникаций. Победа промышленной буржуазии. Англия – фабрика и расчетная палата мира. Золотой стандарт.

Первые эксперименты в области стимулирования труда.

Особенности российской капиталистической индустриализации. Начало «ситцевого капитализма». Состав национальной буржуазии: дворянское предпринимательство, крепостная буржуазия, московское и провинциальное купечество – сложность взаимоотношений. Старообрядческое предпринимательство. Ограничения банковского предпринимательства.

Законодательное утверждение организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Акционерная форма собственности. «Великие» реформы и ускорение динамики рыночных институтов. Многоукладный характер экономики. Старообрядческое предпринимательство

Модернизация по С. Ю. Витте и ее роль в развитии российского бизнеса. Железнодорожное строительство и развитие внутреннего и внешнего рынка. Структурные сдвиги. Торгово-промышленная и финансовая политика. Проблемы институционализации российской буржуазии.

Предпринимательство в условиях постиндустриального общества.

Послевоенная технологическая модернизация западных стран. Переход к обществу массового потребления. Новые возможности бизнеса.

«Чудеса» индустриального взлета Японии.

Возрождение российского предпринимательства.

Монополия государственного предпринимательства в СССР. Организационно-управленческая деятельность советского государства и ее методы. Ударничество. Особенности инновационной деятельности. Развитие «теневого бизнеса» в эпоху застоя.

Развитие частного индивидуального и кооперативного предпринимательства в первые «перестроечные» годы. Противоречивое развитие рыночных институтов начала 1990-х гг. Приватизация и проблемы российского предпринимательства. Пестрота состава предпринимательского слоя России. Новые лидеры российского бизнеса. Проблемы создания эффективных организаций. Попытки возрождения старинных традиций и брендов.

III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ОТВОДИМЫХ НА ОСВОЕНИЕ КАЖДОЙ ТЕМЫ

№п/п	Тема	Кол-во часов	Характеристика основных видов деятельности ученика
5 класс			
«ЮНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» (35 ч)			
1	Введение	3	Регулятивные: принимать и сохранять учебную задачу; учитывать выделенные учителем ориентиры действия
2	Городская экономика средневековой Западной Европы	4	Познавательные: оперировать такими понятиями, как проблема, гипотеза, наблюдение, эксперимент, умозаключение, вывод и т.п. Коммуникативные: задавать вопросы по существу; учитывать разные мнения, стремиться к координации.
3	Эпоха расцвета торгового предпринимательства.	4	Регулятивные: - принимать и сохранять учебную задачу; - планировать свои действия; - различать способ и результат действия; - вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок;
4	Исторические корни российского предпринимательства	4	- проявлять познавательную инициативу; - преобразовывать практическую задачу в познавательную; - самостоятельно находить варианты решения познавательной задачи Познавательные:
5	Промышленная революция и начало промышленного предпринимательства на Западе	4	- осуществлять поиск нужной информации для выполнения учебного исследования с использованием учебной и дополнительной литературы в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет; - высказываться в устной и письменной формах; - ориентироваться на разные способы решения познавательных исследовательских задач;
6	Технологические и институциональные сдвиги индустриальной экономики	4	- владеть основами смыслового чтения текста; - проводить сравнение, классификацию по разным критериям; - устанавливать причинно-следственные связи; - строить рассуждения об объекте; - обобщать (выделять класс объектов по какому-либо признаку);
7	Особенности российской капиталистической индустриализации	4	- видеть проблемы, ставить вопросы, выдвигать гипотезы, планировать и проводить наблюдение, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы, аргументировать (защищать) свои идеи и т.п. Коммуникативные: - допускать существование различных точек зрения; - учитывать разные мнения, стремиться к координации;
8	Предпринимательство в	4	- формулировать собственное мнение и позицию; - соблюдать корректность в высказываниях; - задавать вопросы по существу;

	условиях постиндустри ального общества		- использовать речь для регуляции своего действия; - владеть монологической и диалогической формами речи.
9	Возрождение российского предпринимат ельства	4	